

【プレスリリース】離島総研がジャパンコンシェルジュとコラボ。こんなときだからこそ、「行ったつもりで離島のおみやげ」を。離島の「物語」が詰まったオリジナル特産品販売を台湾大手 OTA の KKday を通じて 6 月 19 日より販売開始。

「島で暮らす誇りを取り戻す。」ことを目指し、離島や過疎地域の専門家によるアライアンス集団である一般社団法人離島総合研究所(代表 上田嘉通)が、台湾で放送の日本旅行番組「旅日達人秘笈(リユーリーダーランミー ジィ)」を制作する(株)ジャパンコンシェルジュ(代表 柳川直隆)と共同で、離島に住む魅了あふれる生産者、そして離島の「物語」が詰まった特産品を販売いたします。将来、ジャパンコンシェルジュと KKday の共同事業の番組専用ページを通じて離島体験ツアーを台湾に紹介していきます。番組専用ページ：
<https://event.kkday.com/zh-tw/event/japantravel>

■概要

日本には約 6,800 の島々があり、そのうち約 420 島に人が住んでいます。日本という国が多く島の島々によって成り立っているということを伝えるために、島にいる生産者と一緒になって、島の魅力と特徴ある特産品を紹介いたします。ジャパンコンシェルジュが提携するアジア最大級のオプションツアー予約サイトを運営する KKday を通じて特産品の販売を日本国内向けからスタートし将来は離島体験ツアーを台湾で販売いたします。内閣府の地域活性化伝道師であり、離島総研のディレクター越護啓子のメッセージです。

『「行ったつもりで離島のおみやげ」そこに行かないと、手に入らない希少な素晴らしいモノがあります。モノを通して、島の丁寧な作り手さんたちと出会い、そして「いつか、会いに行く」を願い、希望をもって取り組ませて頂きました。モノづくりへの姿勢と考え方に共感し、国境離島を、日本を支える島国の代表たちと、これからもパートナーシップを組みながら共に成長して参ります。』

■離島企画商品一部



商品名：【お取り寄せ】新潟 佐渡島 | 佐渡のめぐみっ茶 | 日本の離島みやげ

<https://www.kkday.com/ja/product/100397?cid=10456&ud1=press0619>

価格：税込 1,850 円～

詳細：新潟・佐渡島は 1000 種類以上の植物が自生する自然の宝庫。「佐渡のめぐみっ茶」では 10 種類を超える山野草をブレンドしたお茶や珈琲を生産しています。生産者： Brillian（さどのめぐみっ茶）



商品名：【お取り寄せ】東京 八丈島 | KKday 限定！満月アロマセット | 日本の離島みやげ

<https://www.kkday.com/ja/product/100403?cid=10456&ud1=press0619>

価格：税込 400 円～

詳細：「島のエネルギーを香りに託して届けたい」。東京都心から南へ約 300km の八丈島に暮らすセラピストの手作りアロマをお届けします。八丈島に自生する月桃の香りに“奇跡の塩”と呼ばれる「ひんぎゃの塩」を添加し、深い香りを実現しました。ご自身の周りへのワンプッシュや空間リフレッシュ等にお役立てください。生産者：癒香・セラピールーム アロマトリートメント / 八丈島ネイチャーヨガ



商品名：【お取り寄せ】長崎 対馬 | KKday 限定！ヤマネコ米ギフトセット | 日本の離島みやげ

<https://www.kkday.com/ja/product/100725?cid=10456&ud1=pre-ss0619>

価格：税込 7,200 円

詳細：長崎県・対馬は希少なツシマヤマネコと共に様々な生き物たちが棲む自然豊かな島。佐護ヤマネコ稲作研究会では、生き物たちとの共生を目指して、減農薬栽培でお米づくりをしています。品種は対馬の気候に合った「なつほのか」を採用。ヤマネコ米ギフトセットの売上の一部はツシマヤマネコの保護に役立てられています。生産者：佐護ヤマネコ稲作研究会



【お取り寄せ】新潟 佐渡島 | ご縁の宿 伊藤屋特製 佐渡マニアグッズ | 日本の離島みやげ

<https://www.kkday.com/ja/product/100952?cid=10456&ud1=pre-ss0619>

価格： 税込 10,800 円 (2020年12月末まで特別キャンペーン価格 9,180 円)

詳細：ご縁の宿「伊藤屋」の五代目で、自称佐渡マニアを誇る旅館番頭兼写真家が撮影、作成したオリジナルの写真集、Tシャツ、パズルに、伊藤屋でも採用している佐渡海洋深層水 500ml ペットボトルをお届け！新潟・佐渡島に思いを馳せる、佐渡マニアになるための KKday 限定グッズセットです。

商品に関するお問い合わせ：離島総研ディレクター 越護啓子
echigo118@crest.ocn.ne.jp

一般社団法人離島総合研究所について



一般社団法人離島総合研究所 (<http://island-ri.jp/>) は、離島や過疎地域の専門家によるアライアンスです。50 名以上のパートナーがおり、皆が、地域振興、観光、商品開発、流通、情報発信、ブランディング、防災等の専門分野を持っています。また、離島で活躍する事業家が島パートナーとして参画しているのも特徴です。離島の課題に対し、メンバーが立場や組織を超えてパートナーシップを組み、地域の想いに応えていくことを通じ、「島で暮らす誇りを取り戻す」ことを目指しています。

株式会社ジャパンコンシェルジュについて



株式会社ジャパンコンシェルジュ (www.japan-concierge.com.tw) は、インバウンド専用メディア企画制作会社です。2016 年より主に台湾テレビ局と提携して、日本の魅力を発信する旅情報番組を企画・製作し、台湾で放送しています。過去の作品は、「勇闖日本秘境(26 話)」(放送局:中視)、「週遊 JAPAN(13 話)」(放送局:華視)。台湾だけでなく香港でも放送実績があります。現在でも繰り返し番組が放送され、視聴者の多くが取材先を訪問しています。なお、今回の特産品販売の取扱い窓口業務は、関連会社である株式会社 Flower Communications が行っています。 <https://www.flower-com.jp/>